



# PHIL'INFO

Le bulletin d'information du Café Philo de Narbonne

**LUNDI 6 JUIN**  
**CAFÉ DE LA POSTE**

## *Que signifie* *« prendre soin » ?*

Ce lundi 6 juin, à 18h, au Café de la Poste, Bd Gambetta, aura lieu un café philo sur le « prendre soin ». Dans un monde où règne l'intérêt personnel et le profit, émerge comme par contrepoint une compassion pour les personnes les plus démunies, et des manifestations de solidarité pour les peuples opprimés. On parle aujourd'hui d'empathie, de « care », de sollicitude vis-à-vis des êtres vulnérables. Comment comprendre cette opposition entre individualisme d'un côté, et prise en considération des personnes de l'autre ?

Café philo suivant le lundi 11 juillet, à l'occasion de la manifestation Horizon Méditerranée : « Notre rapport à l'étranger » (ci-dessous).

**Université Populaire**  
**de Septimanie**  
*Horizon Méditerranée 2011*

## *Les figures* *de l'étranger*

**PROGRAMME des 11 et 12 juillet 2011**

\* **Exposition de tableaux** sur le thème « La figure de l'étranger » pendant tout le mois de juillet. **Vernissage le lundi 11 juillet à 16h30 au Café de la Poste** (coordination : Richard Breton)

\* **Café philo au Café de la Poste le lundi 11 juillet 2011 à 18h** sur : « Notre rapport à l'étranger » (animation Michel Tozzi).

\* **Conférence mardi 12 juillet de 11h à 12h30 à l'Espace Léo** du Club Léo-Lagrange par Sylvie Queval, Maîtresse de conférences à Lille 3, sur : « Polythéisme gréco-romain et monothéismes en Méditerranée »

\* **Table ronde sur « Les figures de l'étranger » mardi 12 juillet après-midi de 18h à 20h, à l'Espace Léo** du Club Léo Lagrange animée par Michel Tozzi (pôle philosophie de l'UPS) :

Approche historique (Gilbert Gaudin)

Approche psychanalytique (Marcelle Fréchou-Tozzi)

Approche philosophique (Robert Gautier et Daniel Mercier)

## **CAFÉ PHILO** **NARBONNE**

Prochaine séance

**Lundi 11 juillet à 18h**

Au Café de la Poste

Notre rapport à l'étranger

*Dans le cadre du Festival*  
*Horizon Méditerranée*

Retrouvez le Café Philo de  
Narbonne sur internet :

<http://cafephilo.unblog.fr>

## **CAFÉ PHILO** **SOPHIA**

À COLOMBIERS (34)  
Maison du Malpas

**Samedi 11 juin à 18h**

Le recours moral à la  
dignité humaine est-il  
toujours valide?

<http://cafephilosophia.unblog.fr>

### ← Les lieux :

\* Café de la poste, 30 Bd  
Gambetta à Narbonne

\* Espace Léo, au Club Léo-  
Lagrange, 27 avenue De  
Lattre de Tassigny (dans la  
cour derrière, en passant  
sous le porche). Pour toute  
information : 04.68.65.57.26

### **Le comportement consommateur ou hyper-consommateur tient à de multiples raisons.**

Comme l'intitulé du café philo le pointe, on attend de lui qu'il vienne compenser par de l'avoir le vécu de la conscience « d'être pour la mort », d'être limité et essentiellement manquant. Le matraquage publicitaire, le formatage de l'actuelle société travaillant notre imaginaire, nous convainc de la résorbabilité de ce manque à être et nous propose pour cela un environnement qui se traduit de plus en plus en termes de « consommables ». Tout peut s'acheter et devenir produit de consommation, la santé, l'énergie, l'information, l'éducation, le corps humain, le sexe, les loisirs, l'eau, l'air que l'on respire, etc. Tous ces biens tendent à être privatisés, et moyennant avoir subi quelle transformation même minime ou simplement rendus plus accessibles, ils deviennent marchandises monnayables.

La perte du recours aux transcendances a laissé le champ libre aux sirènes de la consommation qui nous entraînent dans la spirale d'un avoir insatiable.

Ce comportement s'inscrit par ailleurs dans un processus historique de changement du mode de vie de l'humanité par la spécialisation et la rationalisation de la production, qui débouche sur la constitution de surplus qui doivent trouver à s'écouler. Ce processus s'est accentué en France dans la période dite des « trente glorieuses », par l'accroissement du niveau de vie, l'augmentation des salaires, l'accès des femmes au travail rémunéré. Plus récemment l'offre de crédit alimente encore cette pompe à consommer, en donnant la possibilité d'acheter tout de suite sans en avoir les moyens, à quoi s'ajoute la rapide obsolescence des produits en question. Des ressorts de nature psychologique font de nous des consommateurs impénitents. Je voudrais la même chose que mon voisin et même un peu mieux - désir mimétique de René Girard, conjugué à la recherche de « distinction » de Pierre Bourdieu. Il faut ajouter que la consommation n'est pas toujours égoïste, elle procède aussi du désir de donner et donner des choses qui ont une valeur (marchande ?!).

### **Responsabilité – culpabilité ?**

La société d'hyperconsommation nous est apparue comme préjudiciable, parce qu'elle est inscrite dans une dynamique exponentielle, qu'elle a un impact négatif sur l'environnement, qu'elle est une vaine fuite en avant, qu'elle alimente le parasitisme de la spéculation, qu'elle nous fait perdre le discernement, nous incite à penser que lorsqu'on a payé on a tous les droits. Pourtant des logiques contradictoires tempèrent cette condamnation. La consommation soutient l'emploi, certains produits nous facilitent bien la vie, etc. Le fait d'être consommateur en soi n'est pas forcément mauvais, c'est plutôt une société misant tout sur la consommation qui est alarmante, parce qu'elle entraîne hyperproduction et spéculation, épuisement des ressources, pollution, inégalités. Mais qui sont ces « on », ses « ils » qui nous entraînent, n'y participons-nous pas chacun également ?

**Quelles alternatives ?** Au niveau individuel : se responsabiliser, responsabiliser nos enfants ; s'éduquer à mieux consommer, éduquer nos enfants à mieux consommer ; se décoller du désir mimétique pour écouter ses besoins et désirs propres ; apprendre à déjouer les incitations de la publicité ; devenir moins boulimiques ; prendre du recul par rapport à cette parade unique et illusoire que constitue l'avoir quand il s'agit de résorber le sentiment pénible du manque à être ; bref devenir plus sage. Une implication citoyenne de chacun pourrait déboucher sur l'élection de gouvernements qui prendraient à bras le corps cette question. L'Etat garderait, malgré le poids des financiers, la possibilité de faire des choix et par le biais des subventions notamment, d'impulser d'autres modes de production et de consommation. Entre la prise de conscience individuelle et l'action étatique, des associations de citoyens promeuvent d'autres modes d'échanges : associations de consommateurs, SEL, jardins familiaux, vide-greniers, etc.

**En conclusion.** Ici comme sur d'autres sujets le discours moralisateur ne nous avancerait guère, par contre la prise de conscience débouchant sur des comportements plus responsables nous est apparue comme incontournable. Ceux-ci nécessiteraient d'opérer des distinctions : entre le consommateur et la société de consommation, entre le nécessaire et le superflu, entre les besoins et les désirs, entre la consommation et l'hyperconsommation, entre la consommation et la marchandisation, entre l'être et l'avoir, le bonheur et la plénitude.